



Funis de vendas!

Quais dias e horários eu devo enviar os e-mails?

Funis de vendas!

O melhor dia e horário para enviar os e-mails de um funil de vendas pode variar de acordo com o público-alvo e o fuso horário. No entanto, existem algumas recomendações gerais que podem ajudar a aumentar a taxa de abertura e conversão dos e-mails.

Funis de vendas!

Geralmente, os dias da semana com maior taxa de abertura de e-mails são terça-feira, quarta-feira e quinta-feira, enquanto as segundas e sextas tendem a ter uma taxa de abertura menor. Já os sábados e domingos costumam ter uma taxa de abertura ainda menor.

Funis de vendas!

Em relação aos horários, o ideal é enviar os e-mails durante o horário comercial, ou seja, entre 9h e 17h. Evite enviar e-mails muito cedo pela manhã ou muito tarde à noite, pois isso pode prejudicar a taxa de abertura.

Funis de vendas!

No entanto, é importante lembrar que essas são apenas recomendações gerais e que cada público-alvo pode ter hábitos diferentes. Por isso, é importante testar diferentes dias e horários e avaliar os resultados para encontrar a melhor estratégia para o seu público.

Funis de vendas!

Por **Raimundo Oliveira**

Se você gostou deste conteúdo,
curta, comente ou compartilhe,
porque desta forma você ajuda
mais pessoas.

WhatsApp: (27) 99863-4612